



The 13<sup>th</sup> ChinaWoodExpo 2023

诚邀参加亚洲领先的专业木业贸易展

60,000 平方米, 118,568 买家, 1181 家参展商

邀请函

INVITATION

收件人：总经理|展会负责人

组委会联系方式：

电话：0086 - 150 0173 6543

发件人：周志峻 先生 150 0173 6543

传真：0086 - 21-6129 4117

E-mail：617878550@QQ.com

## 2023 第 13 届中国(上海)国际木业博览会

### The 13<sup>th</sup> China (Shanghai) International Wood Expo

木材|板材|竹材|木塑|木门|木窗|木结构|楼梯|木制品|木工机械|装饰材料|家具原辅材料及配套

时间：2023 年 8 月 10 - 12 日 地点：上海新国际博览中心 <浦东新区 龙阳路 2345 号>

## 邀 请 函



主办单位：上海平集会展服务有限公司

协办单位：中欧木业中心

支持协会：美国硬木出口理事会 加拿大木业协会 俄罗斯联邦工商业

芬兰锯木厂协会 瑞典木业协会 奥地利木材研究中心

法国木材协会 挪威锯材产业协会 马来西亚木材出口商协会

官方网站：<http://www.chinawoodexpo.com/>

同期论坛：2023 中国（上海）绿色木业发展高峰论坛

同期展览：2023 中国（上海）国际绿色建筑建材博览会

2023 中国（上海）国际整木定制家居展览会

### 前言

中国国际木业博览会是以木材与木制品进出口贸易为主题的国际木业博览会。主要展示：原木、锯材、板材、地板、竹材、木制品（木门、木窗、木楼梯、木屋、木结构、橱柜、衣柜、家具）、木工机械、辅料等。

国际绿色建博会“2022 中国（上海）国际木业博览会”在广大展商和观众的大力支持下，于 2022 年 7 月 13 日至 15 日在上海新国际博览中心（SNIEC）圆满落幕。上届展会，共吸引了来自中国、中国香港、中国台湾、英国、奥地利、比利时、德国、法国、俄罗斯、韩国、加拿大、马来西亚、美国、日本、澳大利亚、新西兰、瑞典、意大利等数十个国家及地区的 1181 家建材企业参展。展出规模 6 万平方米，共覆盖 6 个馆，其中，国内参展商 917 家，国外参展商 264 家，50 余场主题论坛与产品推介会，吸引了数百家媒体报道盛况。

参观观众方面，三天的展出时间里共吸引了 118,568 人次的参观人数，其中国内观众人数为 110,660 人次，国外观众人数为 7,908 人次。展会不但吸引了国内外专业的建筑材料生产、经销企业参观，还吸引了国内外众多房地产开发单位、建设单位、设计单位、施工单位、政府行业等相关管理部门、相关科研院所、项目业主、采购商及经销商的参与和关注。

“一带一路”政策影响下，中国成为沿线的周边 60 多个国家十大贸易国的主要进出口市场。在“一带一路”政策推动下，我国木材进出口贸易日渐繁荣。引领中欧班列迸发新活力——将降低中欧木业企业物流成本，提升贸易便利化。我国倡导的“一路一带”战略的实施，有利于我国木材及木材制品的进出口，木材需求量增大，使 2017 年原木和锯材进口有很大幅度的增长，各种人造板和木质家具出口数量也全面增长，其中胶合板、刨花板和木质家具出口数量增幅最大。“一带一路”地区我国家具、寝具出口达 193.4 亿美元，木及木制品、木炭进口达 83.3 亿美元，在进出口贸易额排行榜上名列前茅。2023 年全球木材与木制品消费量增长 2.1%，预计明年全球软木需求将达到 3.5 亿立方米，较 2018 年增长 2.8%。需求扩大到 3.59 亿立方米，约增长 2.4%。

## 【宣传方式】

- 共享绿色建博会 100,000 优质买家资源及 100+ 万元高额宣传投入；
- 80+ 国内外合作媒体：覆盖建筑、舒适系统、地产、家居、室内装饰等领域行业媒体及经济大众类媒体；
- 500+ 期平面广告+网络旗帜广告；300,000 余字新闻稿落地各大行业网媒及杂质媒体；
- 100,000 份观众邀请函分阶段派发国内品牌商、采购商、渠道商、合作伙伴、重要客户及媒体夹寄；
- 30 期电子邮件有效刺激 200,000 人次目标观众；100,000 电话直邀目标观众；
- 自媒体（微信、官网等）全年 365 天持续宣传

为了更好的服务于木业贸易的发展，由上海平集会展服务有限公司携手中欧木业中心、共同举办“2023 中国（上海）国际木业博览会”。打造国际最高端最具影响力的木业贸易展览会，为木业采购商提供最全最高品质一手木材货源和最环保板材、木制品、家具产品的内销外贸一站式采购平台。

**【邀请参展国家及地区】** 中国、俄罗斯、美国、意大利、拉脱维亚、刚果、乌克兰、苏里南、捷克、立陶宛、澳大利亚、瑞典、德国、法国、芬兰、土耳其、哥伦比亚、荷兰、瑞士、新加坡、墨西哥、马来西亚、波兰、南非、日本、加拿大、韩国、巴西、越南、英国、印度等 48 个国家和地区 886 家海内外展商。

**【历届部分参展商】** 澳大利亚世域、Quintis，意大利 Piarottoligno，拉脱维亚 Lameko Impex、Pata AB，俄罗斯基洛夫州展团（北方森林、上希热米、Almaz、Forest）、俄罗斯熊掌汉俄、Cathay，刚果金 IFCO、咖啡树，北马其顿柏丁，乌克兰黑海，波兰 Pomeranian、苏里南绿树、印尼鹰励集团、捷克 IM，立陶宛 Juodeliai，香港 UATL，浙江峰和木业、青岛堤香、满洲里狮林、临沂明拓木业、赛尔特木业、宁波华业、北京懋翔宏等。

## 【展览范围】

- **木材类：**俄罗斯材、欧洲材、北美材、南美材、加拿大材、非洲材、东南亚材、新澳材、巴新材等进口材；本土原木、本土锯材/板方材、坑木、木片、地板坯料、刨光材、防腐/阻燃改性木材、速生林等；
- **板材类：**胶合板、纤维板、刨花板、定向刨花板、麦秸人造板、细木工板、饰面板、科技木、竹胶板、建筑模板、单板、薄木、木地板、层积材（LVL）、CLT、集成材、指接板、拼板、木塑复合材、非木材人造板、防火板、生态板、地板基材等；
- **木皮类：**科技木皮、薄木片、天然木皮、指接木皮、染色木皮等各类木皮。
- **地板类：**实木地板、强化木地板、实木复合地板、软木地板、竹材地板、竹木复合地板、户外地板、其他类地板、所有种类的木地板、地板坯料、地板基材、地板专用各类纸张等；
- **竹材类：**竹胶板、竹地板、竹制品/竹工艺品、竹材、竹单板、竹篾等；
- **木结构建筑类：**木制别墅，集成住宅、木结构房屋、生态木屋、休闲木屋、组合木屋、度假小木屋、和式木屋，防腐木屋，轻型木结构，重型木结构等。
- **整木定制及木制品类：**定制家居、整木家装、衣柜、木门、木窗、橱柜、厨电、书柜、酒柜、酒窖、衣帽间、浴柜、背景墙、鞋柜、定制家具、木质天花、木衣柜、木家具、红木家具、楼梯、立柱、扶手、隔断、屏风、墙板、壁板、罗马柱、百页等定制型木质产品、各类门板、板材、台面、木浆纸、装饰材料（木线等）、家具、家具部件、生活木制品、木制工艺品、园艺木制品、户外木制品、工业木制品、木制包装箱、木制托盘、卡板/栈板、木棒/杆/柄制品、木制楼梯/楼梯板、墙板/壁板、集装箱地板/底板、结构房屋/木屋、木制构件、弯曲木制品、封边条、免漆板材、软木制品、木工艺品及其它各类木制品等；
- **园林景观类：**木塑房屋、凉亭、地板/板、花架、栅栏、护栏、围栏、木材保护、洁制浆、木利用等；
- **木工机械：**人造板热压设备、木材干燥设备、人造板贴面设备、木业涂装设备、木材及人造板检测仪器、木业包装机械、喷码机、除尘设备、木材检测仪器等；
- **辅料类：**木工胶粘剂、地板/家具/木器涂料、木材防腐剂/防霉剂、阻燃剂、干燥剂、染色剂、防虫剂、改性剂、甲醛捕捉剂、人造板/地板助剂、人造板塑料包装/喷码机、人造板专用各类纸张、木粉等；
- **综合类：**木材贸易公司、木材市场、认证机构、林业机构、行业协会、运输公司、媒体杂志、科研院校、电子商务等。

## 【同期精彩活动】

展会期间，组委会联合多家行业机构、媒体、品牌商等精心筹备了多场各具特色的活动，包括“2023 绿色木材示范区”、“2023 中国国际木材行业应用研讨会”、“2023 中国建材产业发展论坛”、“2023 房产商与建材产品供应商采购对接会”、“2023 新概念样板间品鉴活动”等，活动将深度服务于木产业领域行业人士。届时行业内最前沿的观点、最优秀的产业链资源在此汇聚，绿色木材产业品牌在此寻找把握市场终端变革和未来发展趋势的风向标注：具体活动以展会现场安排为准，部分活动诚征赞助商及合作方。

## 展会观众邀请，主办单位将通过以下途径使展会的信息遍及全球各个角落

- 1、通过邮寄、传真以及电子邮件等形式对多年积累的展商和观众发出邀请，及时提供展会进程；在海内外上百家专业报刊、杂志、网站、电台及电视台等各大媒体宣传和报道展会；
- 2、利用平集会展公司在海外的合作单位组织和邀请海内外买家；
- 3、通过国内专业协会和社会团体进行广泛的宣传和组织专业人士到会参观；
- 4、选择参加国内外较具规模和影响同类专业展览会进行宣传和观众组织，直接面对专业客商；
- 5、主办单位将根据展会进展精心编制《展前预览》重点介绍参展企业和产品，并专递客户；
- 6、主办单位将举办多种形式发布会，向各大媒体介绍展览会和展商，扩大展会影响力。

### 【参展收费】

展位类别	特装展台（36 m <sup>2</sup> 起租）	豪华展位（9 m <sup>2</sup> ，双开加收 10%）	标准展位（9 m <sup>2</sup> ，双开加收 10%）
中资企业	RMB1600/m <sup>2</sup> /展期	RMB20800/9 m <sup>2</sup> /展期	RMB15800/9 m <sup>2</sup> /展期
外资企业	USD400/m <sup>2</sup> /展期	USD4800/9 m <sup>2</sup> /展期	USD4050/9 m <sup>2</sup> /展期

注:1、特装展台为光地，36 m<sup>2</sup>起租，不含任何设施，不包括展馆收取的管理费及水电租赁等费用。  
2、豪华展台：规格 3m×3m×3.5m 高，标准展台配制加高 1 米豪华装饰，15 m<sup>2</sup>起租。  
3、标准展台：规格 3m×3m×2.5m 高，配三面围板，两盏射灯，楣板，一桌两椅，220V 电源插座，地毯，纸篓。

### 【广告收费】

欢迎展商在会刊和展会现场及官方网站刊登发布广告信息（不含设计费）。截止：2023 年 7 月 10 日

项目	规格	收费	备注
展会门票广告	21cm×7.5cm	¥10,000 元/万张	展前寄发给专业观众
资料印刷	21 cm (宽)×28.5cm (高)	200g ¥1100 元/1000 张	250g ¥1200 元/1000 张
展会资料袋广告	400 (高)×300 (宽)×侧 90(侧) 拎手 410×295mm	¥4.5 元/个 (3000 个起) ¥4.0 元/个 (5000 个起)	展会或会议现场发给观众
网站 Banner	180×60 像素	¥2000 元/年/家	jpg 或 pdf 格式/分辨率 100

【产品技术推介】CNY 20000/半小时/场，用于会场及相关设备租金(包括推介会场地、音响投影器材、灯具、桌椅、茶水等配套设备及用品，并协助主讲企业组织听众)。

### 【参展程序】

- 1、参展单位请详细填写《申请表》，签字加盖公章后传真至组委会，组委会收到申请表后，于申请展位后一周内将参展费用汇入大会指定账号，从而确定参展资格，否则所申请展位不予保留。在规定期限内未付清相应款项，组委会保留取消其参展资格的权利。
- 2、展位、广告等由组委会统一安排。分配顺序原则是：“先申请、先付款、先分配”，协办/赞助单位可优先安排。为确保会场整体效果，主办方保留最终调整展位的权利。
- 3、展商汇出各项费用后，请即将银行汇单传真至组委会，以便核查。发票到展会现场统一开取或根据其要求寄给其公司。若中途退展，所交展费不退，若因不可抗力因素（如战争、自然灾害、疫情、行政命令等）导致展会停办，双方不再履行展会合同，不追究对方违约责任，组委会仅退回参展商已交费用，或不退回参展费用安排下届展会相同面积继续参展。



平集会展  
PINGJI EXHIBITION

运营机构：上海平集会展服务有限公司

通信地址：上海市九新公路 2876 号九新广场 56 号（201612）

联系人：周志峻 先生（Mr. Jesen Zhou） 15001736543(微信) QQ: 617878550

电话：+86-150 0173 6543 邮箱：info@chinawoodexpo.com

传真：+86-21-6129 4117 网站：<http://www.chinawoodexpo.com/>